

ANTIBES | CANNES | FREJUS | GRASSE | GRENOBLE | LE CANNET | LYON | MONTPELLIER | NICE | ST ETIENNE | TOULOUSE



O'Sushi

Le Sushi pour tous



osushi.fr



Vente à emporter | Restauration sur place | Livraison chez vous

Depuis 1998, une chaîne 100% fraîcheur

Le contrat fraîcheur entre O'SUSHI et ses CLIENTS, c'est :

Depuis 1998, O'SUSHI fabrique tous ses sushis dans un laboratoire agréé CEE situé à toute proximité de chacune de ses boutiques
Il existe à ce jour 4 laboratoires: Lyon, Mouans-Sartoux (06) pour la Région Sud-Est, Toulouse et Boulogne sur Mer pour la région Nord.
Suivront en 2013 un laboratoire pour la région Paris et en 2014 un à Lançon de Provence pour les régions de Marseille et Montpellier.

Les sushis sont fabriqués 2 fois par jour et livrés 2 fois par jour :
O'SUSHI renouvelle ses produits toutes les 12 heures !

O'SUSHI applique un respect total de la chaîne de froid :

- fabrication en laboratoire entre 0 et 6 degrés,
- transport et livraison en voiture réfrigérée,
- maintien des produits en boutique en vitrines réfrigérées

C'est le cas également pour la livraison à domicile, par l'utilisation d'un caisson isotherme de transport et d'un sac isotherme jusqu'à votre porte !

O'SUSHI respecte les réglementations de l'Union Européenne en matière de sushi et applique tous les contrôles nécessaires répondant aux exigences sanitaires d'un sushi :
méthode HACCP, analyses microbiologiques quotidiennes (hommes /matériel/produits), validation des DLC,...

**Notre engagement fraîcheur,
c'est votre confiance...et son respect !**



HISTORIQUE



C'est depuis 2008 que l'enseigne O'SUSHI développe de manière stratégique son réseau et s'est ouverte à des partenariats avec des franchisés.

Sur 25 boutiques que comporte le réseau au mois de septembre 2011, 12 ont été ouvertes par des franchisés : Antibes, Cagnet-Rocheville, Fréjus, Grasse, Grenoble, Lyon (2), Menton, Montpellier, Nice (3).



Sur la base d'un plan stratégique de déploiement ambitieux devant l'amener à 100 boutiques sur le territoire national d'ici 2017, plan de déploiement construit avec son partenaire capitalistique N°1 en France de la restauration commerciale le Groupe AGAPES (www.agapes.fr), l'enseigne O'SUSHI est ouverte à de nombreuses possibilités de boutiques en franchises, notamment mais pas exclusivement dans les régions suivantes : Bordeaux Lyon et sa région, Marseille et sa région, Toulouse et sa région.



PRESENTATION GENERALE



L'enseigne O'SUSHI est constituée d'un réseau de boutiques dédiées au Sushi.

Chaque point de vente est dénommé « boutique » et non restaurant pour deux raisons :

1 - Chaque boutique n'a ni cuisine ni cuisinier. Les sushis sont fabriqués et conçus dans des laboratoires spécialisés agréés CEE situés à proximité d'une grappe de boutiques :

- . Mouans-Sartoux (06) depuis 1998 pour la région PACA
- . Romans (01) pour la région Rhône-Alpes
- . Toulouse (31) pour la région toulousaine
- . Boulogne sur Mer (62) pour la région Nord
- . Suivront Paris début 2013 et Lançon de Provence (2014)

2 - O'SUSHI est un concepteur et un réalisateur de sushis, dont les exigences sont pour ses clients :

- une norme de fraîcheur absolue, les sushis sont renouvelés en boutiques toutes les 12 heures par le biais d'un Contrat Fraicheur entre O'SUSHI et ses clients
- le respect d'une tradition d'inspiration japonaise dans la chaîne de fabrication
- l'excellence des produits présentés et consommés

O'SUSHI est un concept d'espaces de restauration proposant :

- une restauration rapide toute la journée
- une vente à emporter en libre service : gamme sushis et épicerie japonaise
- une livraison à domicile



Le positionnement de l'enseigne O'SUSHI se situe autour de deux axes :

DES SUSHIS POUR TOUS

Menus à 8,90 € et 11,90 €, soit des prix volontairement accessibles pour démocratiser le marché des sushis.

DES SUSHIS PARTOUT

Un plan stratégique de développement géographique permettant à l'enseigne d'être présent à moyen terme sur tout le territoire national, avec objectif 100 boutiques à l'échéance 2017.

LES BOUTIQUES O'SUSHI

Les boutiques existent sous plusieurs formes:

(1) - Corner de 21 m² :

Emplacements en galerie marchande

Présentation produits en sens sortie clients

(2) - Boutiques entre 80 et 120 m² :

Sur 1 ou 2 niveaux

Si possible avec terrasses

1

CORNER



O'Sushi Occitania
31000 TOULOUSE

2

BOUTIQUE



O'Sushi Grenoble
38000 GRENOBLE

O'Sushi Menton
06500 MENTON

LES BOUTIQUES O'SUSHI

2 BOUTIQUE AVEC TERRASSE



O'Sushi Carré de SOIE
69120 VAULX EN VELIN



O'Sushi Mercière
69002 LYON



O'Sushi ANTIBES
06600 ANTIBES
(Boutique sur 2 niveaux)



QUELQUES CHIFFRES CLES

- Date de création de l'entreprise : 1998
- Date de création de l'entreprise en franchise : 2008
- Nombre de franchises et autres implantations : 25 implantations fin 2011 (Fréjus, Grenoble, 3 à Lyon et ses proches agglomérations, Marseille, Montpellier, 3 sur Toulouse et ses proches agglomérations et 12 sur le département des Alpes Maritimes).
- Type de contrat : Franchise
- Apport personnel : 75 000€
- Droit d'entrée : 35 000€ (hors droit d'entrée ou droit au bail)
- Surface moyenne : 60 à 100m²
- Investissement global : 150 à 200 000€ (hors droit d'entrée ou droit au bail)
- Redevances, pub comprise : Pas de redevance de fonctionnement ou d'exploitation - 3% de royalties et 2% de redevance publicitaire annuelle
- CA ht moyen d'une implantation après 2 ans d'activité : 600 000 à 1 000 000€
- Durée formation initiale : 15 jours
- Effectif tête de réseau : 15 (hors laboratoire)
- Nombre d'animateur(s) franchise : 3
- CA sous enseigne : 12 M€ (boutiques intégrées et franchisés)
- Le concept offre au consommateur 3 façons de déguster des sushis tout en laissant au franchisé 1 seule façon de réaliser le métier.
- Possibilité d'un développement en centre Ville ou en centre commercial avec 2 Modules.
- Aucune contrainte de fabrication.

CONTACT

Dominique CATELLA
dominique.catella@o-sushi.eu
06 15 35 53 27

Thierry Klimczak
thierry.klimczak@o-sushi.eu
06 27 74 92 55

LISTES DES BOUTIQUES

- 01) O'Sushi ANTIBES - 2222 route de Grasse - 06600 ANTIBES
- 02) O'Sushi CANNES - 12 rue des belges - 06400 CANNES
- 03) O'Sushi CANNES LA BOCCA - 145 avenue Francis Tonner - 06150 CANNES LA BOCCA
- 04) O'Sushi CAP 3000 - CC CAP 3000 - avenue Eugène Donadeï - 06700 ST LAURENT DU VAR
- 05) O'Sushi CARRE DE SOIE - CC Carré de Soie - avenue de Böhlen - 69120 VAULX EN VELIN
- 06) O'Sushi FREJUS - 519 avenue Victor Hugo - 83600 FREJUS
- 07) O'Sushi GRASSE - 33 boulevard du jeu de ballon - 06110 GRASSE
- 08) O'Sushi GRENOBLE - 24 rue Lesdiguières - 34000 GRENOBLE
- 09) O'Sushi LABEGE - CC LABEGE 2 - Labège Innopole La grande Borde - 31671 LABEGE CEDEX
- 10) O'Sushi LA VALENTINE - CC La Valentine Gd Centre - route de la Sablière - 13011 MARSEILLE
- 11) O'Sushi LE CANNET - 102 avenue Franklin Roosevelt - 06110 LE CANNET
- 12) O'Sushi MANDELIEU - CC Géant CASINO - route de fréjus - 06210 MANDELIEU LA NAPOULE
- 13) O'Sushi MERCIERE - 72 rue Mercière - 69002 LYON
- 14) O'Sushi MENTON - 34 rue Partouneaux - 06500 MENTON
- 15) O'Sushi MONTPELLIER - 2 place de Lisbonne - 34000 MONTPELLIER
- 16) O'Sushi NICE CARRAS - 265 avenue de la Californie - 06200 NICE
- 17) O'Sushi NICE LE PORT - 2 boulevard Carnot - 06300 NICE
- 18) O'Sushi NICE LINGOSTIERE - CC Nice Lingostière - route de Digne RN 202 - 06200 NICE
- 19) O'Sushi NICE ETOILE - CC NICE ETOILE - 38 avenue Jean Médecin - 06000 NICE
- 20) O'Sushi OCCITANIA - CC OCCITANIA - 92 chemin de la Gabardie - 31000 TOULOUSE
- 21) O'Sushi ROQUES - CC Leclerc Roques - 5 allée de Fraixinet - 31120 ROQUES SUR GARONNE
- 22) O'Sushi SAINT GENIS - CC SAINT GENIS 2 - avenue Charles de Gaulle - 69230 ST GENIS LAVAL
- 23) O'Sushi 7 CHEMINS - CC CARREFOUR - 236 av. Franklin Roosevelt - 69120 VAULX EN VELIN

ATELIER DE PRODUCTION

Comment fonctionne O'Sushi ?

Les boutiques O'SUSHI reçoivent directement les produits des laboratoires basés à Mouans-Sartoux, Romans (région lyonnaise), Toulouse, et Boulogne sur Mer pour la région Nord. Rien n'est fabriqué sur place.



En 2010, l'enseigne O'Sushi avec une progression de +7,23% obtient la plus forte évolution en termes de chiffre d'affaires par unité.(1)

Pour toutes les autres enseignes de Sushi, l'évolution reste inférieure à 1%. Les évolutions de chiffre d'affaires par unité ne sont donc pas très importantes et même négatives pour certaine enseigne (-0,70%). (1)

4 types d'emplacement sont visés :

- Le centre ville,
- Le centre commercial,
- La zone commerciale,
- La périphérie

Il est important de noter que les prix de vente de O'Sushi sont 15% inférieurs à ceux pratiqués par les autres intervenants, en revanche la fréquentation est supérieure. Ce qui amène O' Sushi a un chiffre d'affaires moyen par unité assez élevé qui s'établit à près de 600K€.(1)

Il est fort probable que cette stratégie prix contribue fortement a une accession au marché de masse plus rapide de la part de O'Sushi (1)

O'Sushi s'est initialement développée sur la vente à emporter et la consommation sur place. Depuis peu, O'Sushi propose la livraison à domicile. Celle-ci a généré des moyennes de 35% d'augmentations de chiffre d'affaires.

Par type d'emplacement le chiffre d'affaires moyen d'un O'Sushi s'établit ainsi :

- Le centre ville : 480 K€ avec une potentialité de montée en puissance vers les 740K€ grâce à la livraison,
- Le centre commercial : 590 K€ avec une potentialité de montée en puissance vers les 900K€ grâce à la livraison,
- La zone commerciale de périphérie : 720 K€ avec une potentialité de montée en puissance vers les 1 100K€ grâce notamment à la livraison à domicile depuis début 2011.

(1) source GIRA CONSEIL - DIP O'Sushi AGAPES RESTAURATION 0911